



Что будет, если выпустить хоккейный мультиплеер во время чемпионатов КХЛ и НХЛ? Лучшая игра для iPad!

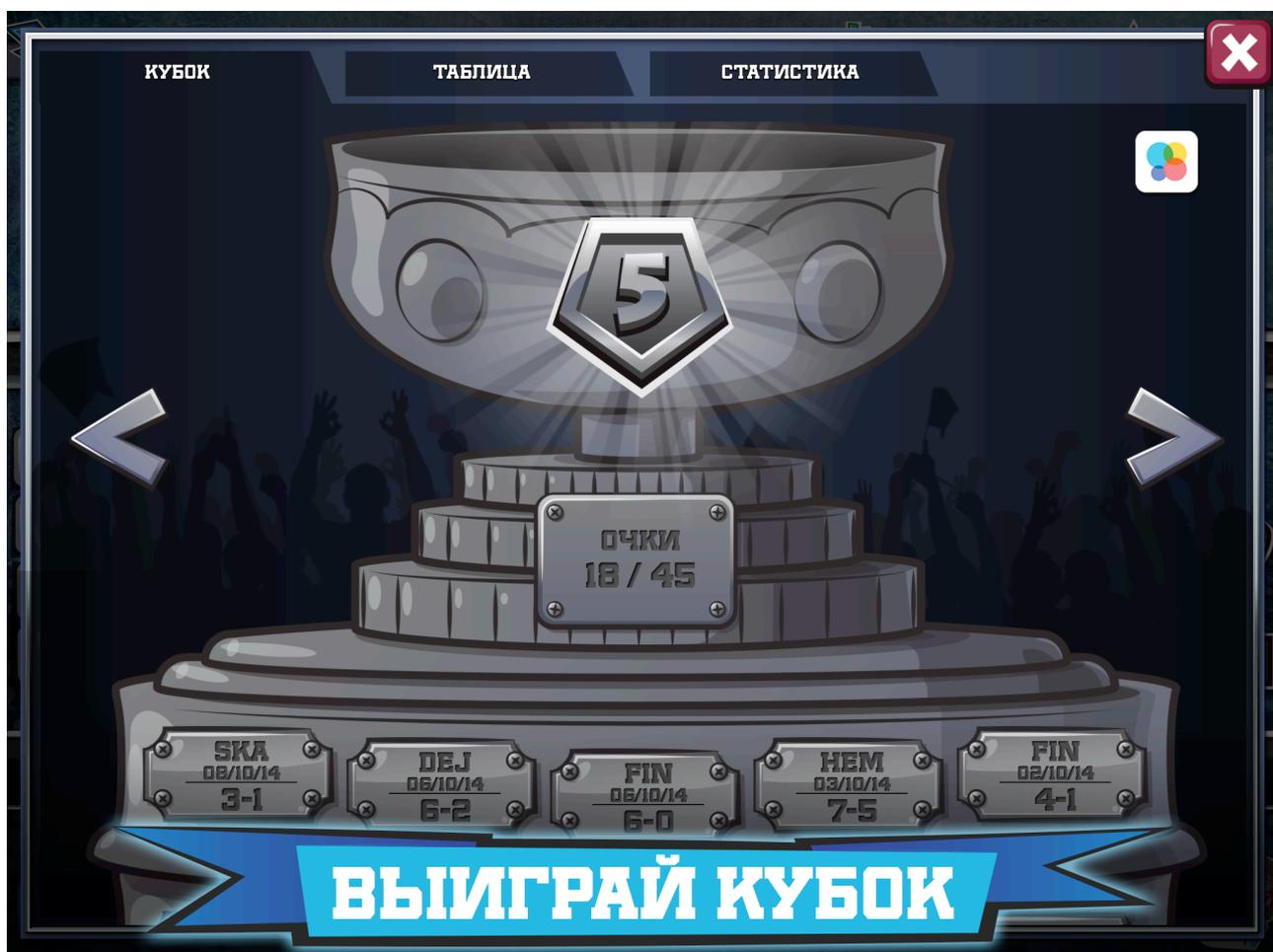
Новый хоккейный менеджер от Creeng наконец появился в магазине App Store.

19.10.2014 – Свершилось! Компания Creeng объявила о выходе обновленной версии сетевой игры «Хоккейные Легенды». Впервые игра появилась в App Store сразу после победы Российской команды на Чемпионате Мира в Минске, тем самым вызвав интерес многих болельщиков. Владельцы iPad'ов уже давно наслаждаются всеми возможностями приложения, но в недалеком будущем игра может поступить и на другие девайсы.

«Хоккейные Легенды» – это не банальный хоккейный менеджер. Приложение совмещает в себе необычайное количество элементов, которым могут позавидовать конкуренты по жанру. Механика игры предельно проста – free-to-play мультиплеер, позволяющий устраивать мини чемпионаты по сети.



Цель игры – довести команду до высшего дивизиона, начиная с низшего. Все это сопровождается тренировками, матчами, сменой стадионов, покупкой новых игроков и инвентаря. Стоит отметить широкое разнообразие графических элементов, заимствованных из реального мира хоккея, что не может не порадовать настоящих фанатов.



В обновленной версии приложения пользователи могут принимать участие в мини турнирах, рассчитанных создателями игры на 5-7 дней. Не может не порадовать возможность зарабатывать всевозможные бонусы и, безусловно, кубки во всех дивизионах.

Помимо всего выше перечисленного, пользователь может принимать интерактивное участие в симулированных матчах, что позволяет полностью погрузиться в атмосферу игры.

Создатели планируют не останавливаться на достигнутом и уже работают над новыми элементами. Не за горами выход обновления «Хоккейных Легенд», где изменения коснутся и симулятора матчей – будут добавлены управляемые образы реальных игроков, что может стать настоящей изюминкой приложения.

О компании Creeng

Компания Creeng была основана в 2012 году в Финляндии и уже выпустила 3 игры. Основатели компании, Алексей Зеркин и Теему Корхонен – настоящие хоккейные фанаты, поэтому неслучайно особое внимание уделяется именно этой тематике. Компания Creeng серьезно нацелена на Российский рынок, а так же на другие страны, где хоккей – национальный спорт.